

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	部分負擔新制	新頭殼 Newtalk新聞 廣告委刊案	網路媒體	112/8/1- 112/8/28	企劃組	公務預算	健保政策規劃 與推展	52,500	先驅媒體社 會企業股份 有限公司	Newtalk新聞網 台灣網路原生 媒體，透過網 路媒體刊登， 可讓本署政策 觸及至少30萬 閱眾，提升健 保政策知曉度	Newtalk新聞 網首頁頻道/ 社會頻道大橫 幅	已於9/5撥付。
中央健康保險署	健保部分負擔 調整/聰明選 藥 節省藥費	「台灣公共 衛生雜誌」 刊登廣告案	平面/雜誌	8/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	25,000	社團法人台 灣公共衛生 學會	促進民眾認識 健保各項政策 ，善用健保資 源	台灣公共衛生 雜誌	已於9/14撥付。
中央健康保險署	「健保數位升 級 全民健康 大躍進」單張 海報製作	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	網路	9/5	企劃組	公務預算	科技業務/服務 型智慧政府推 動2.0計畫-健 保大數據數位 應用計畫-健保 資料數位服務 應用之精進與 推廣/203920委 託辦理媒體政 策及業務宣導 費	0	三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項數位 科技政策，善 用健保資源。	本署FB	預計112年12月付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「健保數位科技轉型 助攻智慧健康照護」懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	9/5	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	預計112年12月付款。
中央健康保險署	思覺失調可治療，長效針劑安心療。	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	9/13	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費增值回饋。
中央健康保險署	主動追蹤癌症篩檢陽性 助您掌握健康主動權	中國時報73周年社慶公部門合作企劃案	報紙	9/15	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	中國時報平面內容數位同步轉載，兼具紙本及數位新聞效益，觸及不同受眾族群。	中國時報	已於9/23撥付。
中央健康保險署	健保快易通APP解決全家健康大小事	112年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案93,000元共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第2次刊登。
中央健康保險署	在宅醫療	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	影音紀錄	9/16	企劃組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	藉由署長受訪影音紀錄，可作未來對外界宣達在宅醫療政策目的與效用。	作為對民眾未來政策宣達用	增值回饋項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	偏鄉、山地居民醫療照護訪視	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	影音紀錄	9/24	企劃組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	藉由署長受訪影音紀錄，可作對外界宣達健保IDS政策目的與效能。	作為對民眾未來政策宣達用	加值回饋項目
中央健康保險署	健保挺大家弱勢我們罩	2022台灣新聞自由年報刊登廣告案	平面/雜誌	9/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	台灣新聞記者協會	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	2022台灣新聞自由年報	預計112年10月付款。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務宣導費	132,189	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達)。
- 8.